

>> Kubo Gruppe: Exponate als Besuchermagnet

Obwohl 10% weniger Aussteller als 2008 anwesend waren, diese teilweise kleinere Flächen buchten und einige grosse wegblieben, entschied sich die Kubo Gruppe bewusst, ihre Präsenz an der Swisstech 2010 mit gleich grosser Fläche wie 2008 und mit attraktiven Exponaten zu gestalten, um gerade in einem wirtschaftlich eher schwierigeren Umfeld im Markt ein Zeichen zu setzen. Diese Entscheidung hat sich vollumfänglich gelohnt. Die Besucherzahlen konnten gegenüber dem Erfolg von 2008 gesteigert werden und haben einen Rekord erreicht. Nicht nur die Anzahl, auch die Qualität der Besuche hat die Erwartungen übertroffen.

Bild: Kubo Gruppe



Brigitt Zwing, Leitung Marketing Kubo Gruppe: «Die Swisstech war für die Kubo Gruppe ein voller Erfolg.»

Neben anspruchsvollen Spezialprodukten wie Dichtungen für die Pharma-, Chemie-, Bio-

tech- und Lebensmittelindustrie sowie Mikrofunktionssteilen aus Gummi haben insbesondere an-

schauliche Exponate wie das Sportgewehr der Firma Grünig + Elmiger AG, das neueste Spektiv von Carl Zeiss und eine Uhr von Audemars Piguet Besucher angezogen. Ein Publikumsmagnet war auch die computergesteuerte Schneidemaschine, auf der vorgeführt wurde, wie Flachdichtungen schnell und flexibel aus einer Vielzahl von Materialien hergestellt werden. <<

Information:

Kubo Gruppe
Im Langhag 5
8307 Effretikon
Tel. 052 354 18 18
Fax 052 354 18 88
info@kubo.ch
www.kubo.ch